

Are
you
talking
to
me?

In ihren Papierarbeiten thematisiert **Sophia Tabatadze** das ‚I‘ – ‚Ich‘. Nach Aussage der Künstlerin handelt es sich dabei um das in Gesprächen am häufigsten verwendete Wort. Die offensichtliche Wichtigkeit der eigenen Person als Bezugspunkt untersucht **Sophia Tabatadze** im Zusammenhang mit der Rolle des Künstlers und möchte damit auf die Selbstbezogenheit als vermeintliche Strategie in der Kunstszene hinweisen. Innerhalb dieser Szene gehören Präsentieren, Verkaufen und Beweisen zu den wesentlichen Prozessen, worauf der Titel rekurriert. Es wird von den Künstlern erwartet, dass sie „egozentrisch“ sind. Manchen fällt diese ‚Eigenwerbung‘ leicht, anderen wiederum nicht. **Tabatadze** macht in ihrer Arbeit ein Spannungsfeld auf zwischen den Behauptungsformen im Kunstbetrieb und den Ängsten, diese nicht bewältigen zu können. Die Frage, inwieweit die Kunstwerke für sich selbst werben, bleibt offen.

Werben die Kunstwerke überhaupt für sich selbst? Oder impliziert das Ausstellen der Werke nicht vielmehr ein Werben des Künstlers für sich? Schließlich handelt es sich bei den Werken immer um eine umgesetzte kreative Idee, die auf den Künstler verweist und vermittelt wird. Über sein Werk baut der Künstler eine Verbindung zu dem Betrachter auf und erfährt dadurch eine Resonanz, die eine Bestätigung seines Schaffens zur Folge haben kann.

Die Gesellschaft kann ein Förderer dieser Selbstbezogenheit und Zurschaustellung sein, weil Erfolg und die daraus resultierende Anerkennung immer mehr zu allgemeingültigen Maßstäben werden. Die facettenreiche Präsentation seiner selbst, angelehnt an die Erwartungen der Öffentlichkeit, kann jedoch auch ein Einbüßen der Individualität bedeuten. Um zu gefallen und positive Bestätigung zu bekommen, ist es möglich, dass nicht das wahre Ich gezeigt wird, sondern das, was die Öffentlichkeit sehen möchte. Während also versucht wird, dem gesellschaftlichen Druck gerecht zu werden, kann sich ein Identitätsverlust vollziehen und sich vermehrt die Frage nach dem Sinn der eigenen Existenz stellen. Auf den ersten Blick scheinen die mit Ecoline, Tinte, Gouache und Stempel gefertigten Papierarbeiten von **Sophia Tabatadze** nur dekorative Formen zu zeigen – teils geordnet, teils willkürlich platziert. Sieht man genauer hin, so entdeckt man überall das ‚I‘ – ‚Ich‘ und Formen, die stark an die menschliche Physiognomie erinnern.

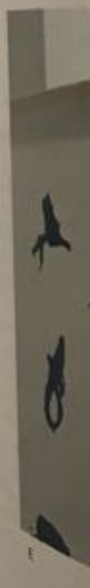
Vor dem Hintergrund ihrer Intention wird schnell klar, dass sie den auf das ‚Ich‘ reduzierten Dialog zwischen den Menschen sowie die Selbstbezogenheit und das Beweisen von künstlerisch Aktiven darstellt.

Indem **Sophia Tabatadze** das ‚Ich‘ so stark thematisiert und dessen Bedeutung absichtlich überhöht, wird evident, dass sie dem Gedanken der Egozentrik und des Selbstbeweizens

¹ Vgl. Erläuterungen zu *I Have To Prove Myself* von Sophia Tabatadze via E-Mail am 14.08.2015.

...immerwährende
...Aussage br
...will speak of th
...this text ...
...sehr leiser
...macht sie seh
...
...die Ausstellun
...auch I Have T
...Dialog zwisc
...jeweiligen
...Mit Hilfe d
...und der ständ
...den f
...refaktieren und im
...kritisches

...Aggelika Pröll



auf eine humorvolle und zugleich kritische Weise begegnet. In folgender Aussage bestätigt sie diesen Ansatz: „These drawings all speak of the ‚I‘ on their own, but then again here I am, writing this text ...“¹

Mit ihrer sehr leisen Art sich durch ihre Kunst auszudrücken, macht sie sehr subtil auf dieses schwierige Thema aufmerksam.

Wie die Ausstellung *Are you talking to me?* insgesamt, richtet auch *I Have To Prove Myself* den Fokus auf den interaktiven Dialog zwischen der Ausstellung, dem Besucher und seinem jeweiligen individuellen Verhalten innerhalb dieses Kontextes. Mit Hilfe der Aussage, sich selbst beweisen zu müssen und der ständigen Visualisierung des ‚I‘ – ‚ich‘, regen die Zeichnungen den Betrachter dazu an, die eigene Position zu reflektieren und im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Konventionen kritisch zu hinterfragen.

Text: Angelika Pröll

¹ Erläuterungen zu *I Have To Prove Myself* von Sophia Tabatabaie via E-Mail am 14.08.2015.



In her works on paper, **Sophia Tabatadze** addresses the pronoun "I". According to the artist, it is the most frequently used word in conversations. The artist examines the apparent importance of one's own person in connection with the role of the artist, and in doing so wants to draw attention to self-referentiality as an alleged strategy within the art scene. Within this scene, presenting, selling, and proving are some of the principal processes that the title refers to. Artists are expected to be "egocentric." Some of them find this "self-promotion" easy, others do not.¹ In her work, **Tabatadze** opens up an area of tension between the forms of assertion in the art business and the fear of not being able to deal with them. The question of to what extent works of art promote themselves remains open.

Do the works of art even promote themselves? Or does exhibiting the works not instead represent the artist promoting him- or herself? After all, the works always involve the realization of a creative idea that points to the artist and is communicated. By means of their works, artists establish a connection to viewers and in doing so experience a response that can result in the confirmation of their creative work.

Society can promote this self-referentiality and display because success and its resulting acknowledgment are increasingly becoming universal standards. However, the multifaceted presentation of oneself based on the public's expectations can also mean forfeiting one's individuality. In order to meet with approval and receive positive confirmation, it is possible that one's true self is not shown, but rather what the public would like to see. Thus, while one attempts to live up to social pressure, one can lose one's identity and increasingly question the meaning of one's own existence.

At first glance, the works on paper by **Sophia Tabatadze** done in Ecoline, ink, gouache, and stamps seem to show just decorative shapes—in part organized, in part randomly placed. If one takes a closer look, one sees "I" everywhere and shapes that are reminiscent of the human physiognomy.

Against the background of her intention, it quickly becomes clear that she is depicting the interpersonal dialogue reduced to "I" as well as the self-referencing and proving that takes place among those who are active artistically.

By so intensely addressing "I" and deliberately exaggerating its meaning, it becomes evident that **Sophia Tabatadze** responds to the idea of egocentricity and proving oneself in a humorous and at once critical way. The following statement confirms this approach: "These drawings all speak of the 'I' on their own, but then again here I am, writing this text..."²

With her gentle way of expressing herself through her art, she makes us aware of this difficult issue very subtly.

¹ Cf. comments on *I Have To Prove Myself* from Sophia Tabatadze via e-mail on August 14, 2015.

² *Ibid.*

Like the exhibition on the whole, *I Have To Prove Myself* focuses on the interactive dialogue between the exhibition, the visitor, and his or her respective individual behavior within this context. With the aid of the statement of having to prove oneself and constantly render the "I" visible, the drawings prompt one to reflect on one's own position and to scrutinize it in the context of social conventions.

Text: Angelika Pröll

Sophia Tabatadze

Sophia Tabatadze (geb. 1977 in Tiflis, Georgien) lebt und arbeitet in Berlin. Nach dem Abschluss ihres Studiums am Nikoladze Art College in Tiflis studierte sie an der Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam (1997–2002) und der School of Visual Arts, New York (2000). 2007 vertrat **Tabatadze** Georgien auf der 52. Biennale di Venezia, im selben Jahr nahm sie auch an der 10th International Istanbul Biennial teil. Zu ihren Einzelausstellungen gehören: *F-Words*, Galerie Hoffmann+Weiss, Berlin (2013); *From Flags to Flowers*, Kunstverein Göttingen (2009); *All My re-Collections*, Künstlerhaus Bethanien, Berlin. In den letzten Jahren war sie unter anderem in den folgenden Gruppenausstellungen vertreten: *Crosstime Stories*, Wallach Art Gallery, Columbia University, New York (2012); *A Journey to the East*, Galeria Arsenal, Białystok und MOCAK, Krakau (2012); *Inventory*, C.A.P. Kobe, Japan (2011). 2003 gehörte sie zu den Mitbegründern der Initiative GeoAIR in Tiflis, die internationale Austauschprojekte zwischen Künstlern aus Georgien und dem Kaukasus sowie internationalen Künstlern und Kunstorganisationen realisiert.

Sophia Tabatadze

Sophia Tabatadze (1977, Tbilisi, Georgia) lives in Berlin. She graduated from Nikoladze Art College, Tbilisi, Georgia then studied at Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam (1997–2002) and School Of Visual Arts, New York (2000). In 2007, **Tabatadze** presented Georgia in the 52nd Venice Biennale and in the same year she participated in the 10th International Istanbul Biennial, Turkey. She has had solo exhibitions among others, including *F-Words*, Hoffman+Weiss Gallery, Berlin (2013), *From Flags to Flowers*, Kunstverein Göttingen, Germany (2009), *All my re-Collections*, Künstlerhaus Bethanien, Berlin, Germany; her recent participation in group exhibitions including *Crosstime Stories*, Wallach Art Gallery, Columbia University, New York, USA (2012); *A Journey to the East*, Galeria Arsenal, Białystok, Poland and MOCAK, Krakow, Poland (2012); *Inventory*, C.A.P. Kobe, Japan (2011). She is co-founder of GeoAIR in Tbilisi since 2003, which organizes international exchange projects between the Georgian/Caucasian artists and international artists and art organizations.